



Fiabilité

Performance

Flexibilité



“Nous disposons d'une infrastructure informatique conçue autour de la base de données Caché, particulièrement évolutive et pouvant soutenir simultanément et sans problèmes des milliers d'utilisateurs.”

LES LISTES DE NAISSANCE DE PARADISIO ENTRENT DANS LE 21^{ÈME} SIÈCLE GRÂCE À LA TECHNOLOGIE WEB DE CACHÉ

Bambolino, le département layette de Paradisio, est un des plus importants magasins pour bébés de Belgique. Cela se remarque non seulement à sa superficie et à sa vaste gamme d'articles, mais aussi à plus de six cents listes de naissance qui y sont traitées chaque année. Le traitement manuel de ces listes était devenu si important que Paradisio a décidé d'automatiser l'ensemble du processus et de le rendre également accessible par le Web. Un changement qui s'est effectué sans problèmes grâce à Caché, le logiciel de bases de données très performant.

Paradisio est une entreprise encore très jeune, qui a été créée à Sint-Niklaas en 1997. Elle bénéficie pourtant déjà d'une longue expérience car la quasi-totalité de la famille De Backer, tant les parents que les enfants, avait déjà fait ses preuves dans la chaîne de magasins Droomland. Lorsque ceux-ci sont rachetés par Colruyt, le géant de la distribution, les enfants décident de créer leur propre entreprise, d'abord à Sint-Niklaas et ensuite à Aalst. Les deux implantations regroupent des articles pour bébé, du matériel de bureau, du mobilier de jardin et des articles saisonniers. Paradisio est toujours une entreprise familiale à 100%, sans capital extérieur. Une douzaine de membres de la famille y travaillent dans les différents secteurs d'activités.

Chaque implantation compte une vingtaine d'employés – “mais ce nombre aurait été bien plus élevé si nous n'avions pas automatisé tout le processus”, déclare Christoph Van Daele, directeur commercial de Paradisio Aalst. “Même si au cours des dernières années, nous avons investi près de 400.000 euros dans l'infrastructure IT des deux implantations, cela nous a malgré tout permis de

réaliser de substantielles économies sans parler de l'accroissement de la productivité et des nouvelles opportunités générées par l'automatisation."

La croissance continue

Le fleuron de Paradisio, c'est sans nul doute Bambolino, le département pour bébés. A première vue, il s'agit simplement d'une très grande surface commerciale qui vend toutes sortes d'articles pour enfants, mais derrière cela on trouve une infrastructure informatique très sophistiquée qui fait de ce magasin un

endroit unique, bénéficiant des avantages liés au Web. Ce type de solution informatique était indispensable, les articles pour bébés allant généralement de pair avec les listes de naissance. La croissance continue du magasin a fait monter en flèche le nombre de listes de naissance, qui aujourd'hui dépassent les six cents par an. Ces listes impliquent beaucoup de travail manuel : la composition,

l'insertion des données, la mise à jour des achats, le suivi des enlèvements ou des livraisons, l'information des parents, les cartes de vœux adaptées, etc. "Vous pouvez tabler sur une centaine de manipulations par liste. Cela commençait à être très lourd", explique Ward De Backer, intégrateur de systèmes, responsable de tout le projet informatique de Paradisio. "Afin de nous débarrasser complètement du problème administratif, nous avons décidé, il y a près de deux ans, de tout informatiser. Au départ, sur base d'une solution qui nous a été fournie par le développeur gantois ASCII, avec qui nous avons longtemps travaillé. Nous avons ainsi découvert le logiciel Caché, qui est devenu la base d'un système totalement intégré, allant de l'introduction des commandes jusqu'à la gestion des livraisons en passant par le traitement comptable."

La base de données du magasin a rapidement dépassé la taille d'un giga, mais, pour Ward De Backer, Caché reste un produit particulièrement fiable : "Nous

n'avons jamais eu de grosses pannes ni d'insurmontables problèmes de logiciel et les outils de développement intégrés permettent un développement particulièrement rapide et efficace. Comparé à un développement avec Visual Basic ou C++, on gagne beaucoup de temps tout en réduisant considérablement les problèmes techniques. Caché est une technologie très ouverte, en concurrence directe avec les grands noms tels que Microsoft SQL Server ou Oracle". Ward De Backer apprécie également le suivi et le support offerts par InterSystems, bien qu'il n'ait pas souvent fait appel à ces services du fait de la stabilité du produit.

Tout en ligne

Ce qui rend la solution de Bambolino unique, c'est le fait que toutes les listes de naissance sont accessibles en ligne, tant dans le magasin, par écrans tactiles, que par Internet de n'importe où dans le monde. Le client qui entre dans

"Nous n'avons jamais eu de grosses pannes ni d'insurmontables problèmes"

le magasin peut retrouver la liste de naissance recherchée, faire son choix et confirmer son achat. Un ticket de caisse est imprimé, lui permettant de payer à la sortie. Le système qui traite chacune de ces opérations en temps réel est mis à jour systématiquement sans qu'une double réservation ne soit possible. "Une différence énorme avec le passé, lorsque tout se faisait manuellement", confirme Christoph Van Daele. "Tout devait être entré sur une liste imprimée et, tant pour nous que pour les parents, c'était bien plus difficile d'avoir une vue d'ensemble de la situation. Maintenant, à chaque instant, on peut vérifier tous les détails – ce qui figure encore sur la liste, qui a réservé quoi, est-ce déjà payé, vient-on le chercher, etc."

Lorsque les parents ont composé leur liste, celle-ci est mise sur Internet pour permettre à la famille, aux amis et connaissances d'y accéder par le biais du nom du bébé et de sa date de naissance. Les parents peuvent également composer un faire-part de naissance qui sera envoyé par e-mail à tous les intéressés. Celui qui reçoit le mail clique sur la carte et arrive automatiquement sur la liste de naissance du site Web de Bambolino (www.bambolino.be).

Il peut alors parcourir la liste des articles sélectionnés, avec leur

description, prix et photo. Lorsque le choix est fait, il ne reste plus qu'à compléter les champs par les coordonnées bancaires pour un virement et le tour est joué. Paradisio devrait y ajouter d'autres modes de paiement en ligne tels que cartes de crédit et PC-banking.

Développement en vue

Pour Bambolino, l'accès par Internet est un service supplémentaire à la clientèle



qui complète parfaitement la vente classique en magasin. "Nous avons déjà eu beaucoup de réactions favorables à cette initiative", ajoute Christoph Van Daele. "En moyenne, nous sommes déjà à plus de vingt réservations par jour, et ce nombre ne cesse d'augmenter. Ce sont principalement des gens qui habitent trop loin pour faire le déplacement – la famille et les amis à l'étranger – qui apprécient cette possibilité d'offrir malgré tout le cadeau auquel ils songeaient et de le faire livrer. Il est évident que le magasin virtuel a déjà généré des revenus additionnels et, par conséquent, nous songeons sérieusement à créer un magasin virtuel pour le matériel de bureau et les articles saisonniers."

D'après Ward De Backer, cela ne devrait pas présenter de difficultés sur le plan technique car le logiciel Caché supporte sans problèmes de tels développements. Actuellement, il utilise encore Weblink comme interface avec le Net mais prochainement, il compte étudier les possibilités CSP de Caché afin

de doter son interface Web des toutes dernières technologies.

"L'avantage majeur de Paradisio est non seulement de maîtriser le magasin virtuel mais aussi toute la chaîne logistique du magasin traditionnel, et c'est souvent la pierre d'achoppement de beaucoup de magasins virtuels", souligne-t-il. La création du site a été confiée à un spécialiste et il est hébergé chez un ISP, avec un lien vers les serveurs Caché de chaque magasin, mais tous les développements de base de données ont été réalisés en interne. De Backer songe toutefois à renforcer son équipe informatique puisque Paradisio compte ouvrir un troisième magasin, à Desselgem. Et de conclure : "Nous disposons d'une infrastructure informatique conçue autour de la base de données Caché, particulièrement évolutive et pouvant soutenir simultanément et sans problèmes des milliers d'utilisateurs." L'investissement dans le logiciel Caché sert de base au développement d'une entreprise stable et génératrice de profit pour de nombreuses années à venir.



"Nous avons déjà eu beaucoup de réactions favorables à cette initiative"

Bureau de vente InterSystems

Belgium

InterSystems Benelux bv
ConneXion Park
Brusselsesteenweg 496/3
B-1731 Zellik
Belgium

Tél: +32.(0)2.464.97.20
Fax: +32.(0)2.464.97.39

InterSystems Headquarters

USA

One Memorial Drive
Cambridge, MA 02142
USA
Phone: +1.617.621.0600
Fax: +1.617.494.1631

www.InterSystems.com

